

MEDIA KIT 2020

„WNĘTRZA DOMÓW”



PROFIL MAGAZYNU

Tytuł skierowany jest do osób urządzających dom, pasjonatów projektowania, poszukujących funkcjonalnych i oryginalnych rozwiązań. To źródło wiedzy i inspiracji, a także zakupowy przewodnik dla osób ceniących styl oraz jakość. Na łamach magazynu pojawiają się stałe działy: salon, kuchnia, łazienka, sypialnia łącząc w sobie zamyślenie do designu i nowości, dzięki którym odkrywamy tajniki sztuki, jaką jest projektowanie i dekoracja.

Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronach internetowych:
www.dobre-produkty.pl, www.wnetrzeiograd.pl.

Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, domów i ogrodów, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

Formy promocji

Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

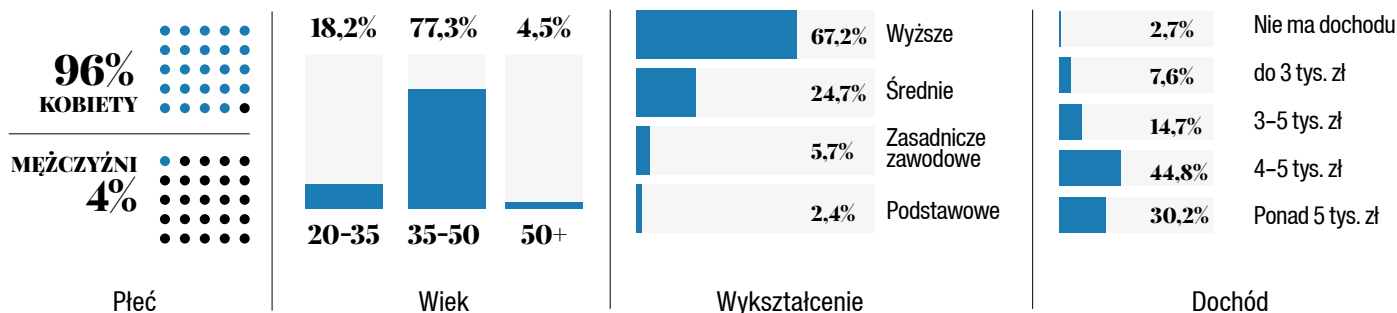
Nakład 15 000 egzemplarzy

Nakład rozpowszechniany płatny czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

Sprzedaż ogółem czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

BADANIA CZYTELNICTWA

Dotyczące czytelników magazynu „Wnętrza domów”



* Dane pochodzące z wewnętrznych badań czytelnictwa, wykonanych podczas 27 imprez targowych wnętrzarskich i budowlanych w kraju w 2017 roku, na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzonych na grupie liczącej 10 200 osób.

*Znajdziesz nas
w salonach prasowych oraz:*



TEMATYKA „WNĘTRZA DOMÓW” NA 2020



KUCHNIA

Biała kuchnia. Królowa naszych domów!
3 kroki do idealnego piekarnika
Z myślą o świeżym powietrzu – okapy
Remontujemy kuchnię. Wybieramy blat kuchenny
ŁAZIENKA
O tych faktach nie możesz zapomnieć wybierając oświetlenie do swojej łazienki
Urządzamy łazienkę dla dużej rodziny. Meble łazienkowe

SALON

Salon połączony z kuchnią. Meble, blaty, schowki
Stolik kawowy bohater pierwszego planu

SYPIALNIA

Magia szczegółu. Zaaranżuj podłogę z drewna
Materiały stosowane w dekoracji okien. rolety, firany



KUCHNIA

Wyspa i półwysp kuchenny w centrum kuchni
Energoszczędne innowacje. AGD oszczędzające energię i armatura zmniejszająca zużycie wody

ŁAZIENKA

Niekonwencjonalnie w łazience. Wanny i kabiny o niestandardowych kształtach

W łazience w stylu zen łatwo się wyciszysz – meble, płytki, akcesoria

SALON

Wnętrze po męsku. Sofy i dekoracje

Odśwież wnętrze za pomocą galerii obrazów

SYPIALNIA

Efektowne dopełnienie aranżacji - drzwi

Harmonijna i niebanalna kompozycja – tapety



KUCHNIA

Zlewozmywak, który pasuje do twojego wnętrza i stylu życia
Cegła niejedno ma oblicze - na ścianie i podłodze
Przymierz się do kuchni na wymiar – przechowywanie

ŁAZIENKA

7 lifehacków, dzięki którym utrzymasz porządek w domu – myjki, odkurzacze, mopy, akcesoria
Magia lustra w łazience

SALON

Meble tapicerowane. O czym należy pamiętać?

Jadalnia marzeń. Aranżacje zestawów krzeseł i stołów

SYPIALNIA

Kącik do makijażu. Biurka, toaletki

Zdrowy sen to podstawa - materace



KUCHNIA

Funkcjonalność od A do Z. Zmywarki, piekarniki, płyty

Urządzasz kuchnię? Dobierz odpowiednie systemy do stref

Urządzamy małą kuchnię. Meble, oświetlenie, płytki

ŁAZIENKA

Prostota zawsze w modzie. Postaw na ponadczasowe rozwiązania – kabiny, brodziki, akcesoria

Spółczka podtynkowa – przegląd produktów

SALON

Salon połączony z kuchnią. Urządzamy wielofunkcyjnie

Stół – w poszukiwaniach ideału. Przegląd w różnych stylach

SYPIALNIA

Drewno na podłodze. Akcent przypominający o naturze

Wygodna i praktyczna garderoba – zabudowa, wyposażenie

TERMINARZ EDYCJI KWARTALNIKA

	Numer wydania	Materiały do	Premiera
WNĘTRZA DOMÓW	NR 1/22/2020	27.02.2020	marzec 2020
WNĘTRZA DOMÓW	NR 2/23/2020	26.06.2020	lipiec 2020
WNĘTRZA DOMÓW	NR 3/24/2020	17.07.2020	sierpień 2020
WNĘTRZA DOMÓW	NR 4/24/2020	16.11.2020	październik 2020

CENNIK REKLAM

Reklama gotowa

	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	230 x 297 mm
III okładka	9100 zł	230 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	230 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	76,6 x 297 mm

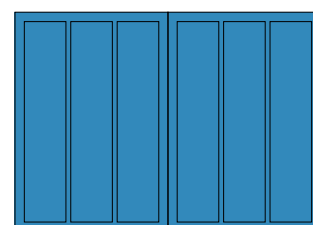
Artykuł sponsorowany

	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm

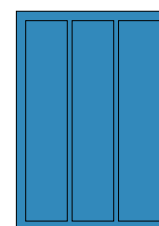
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginesy od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

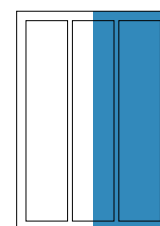
FORMATY REKLAM



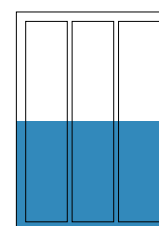
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



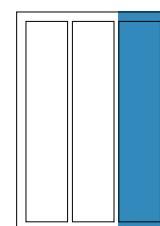
Cała strona
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion
115 mm x 297 mm

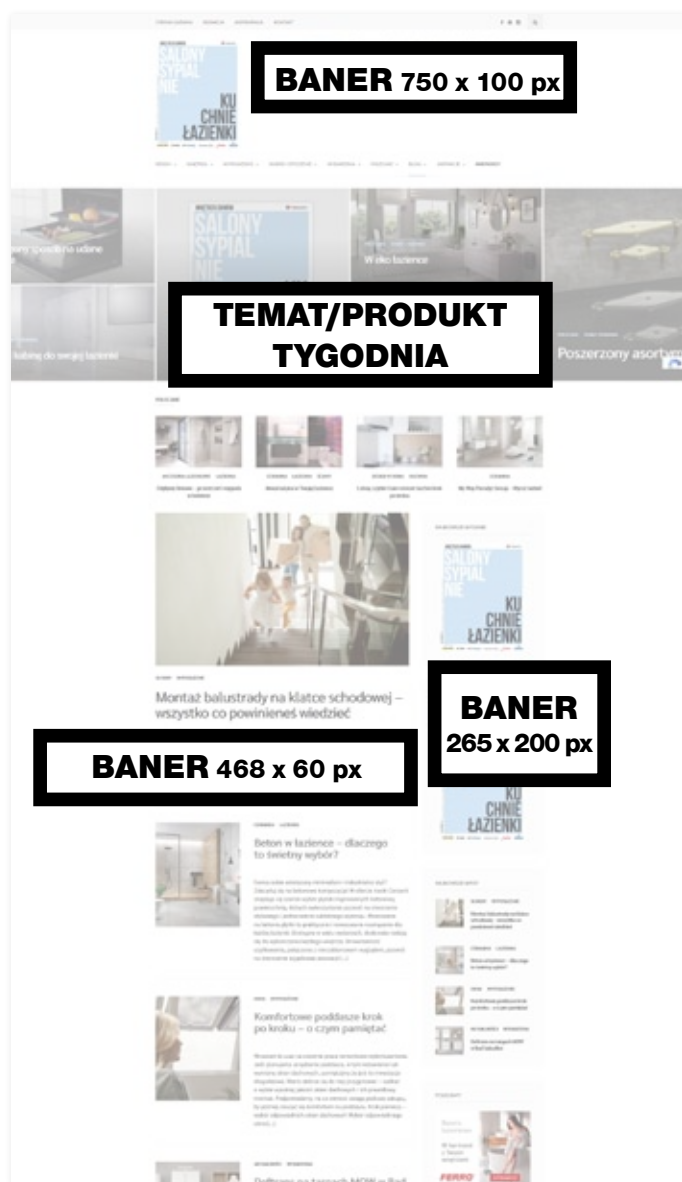


1/2 strony – poziom
230 mm x 148 mm

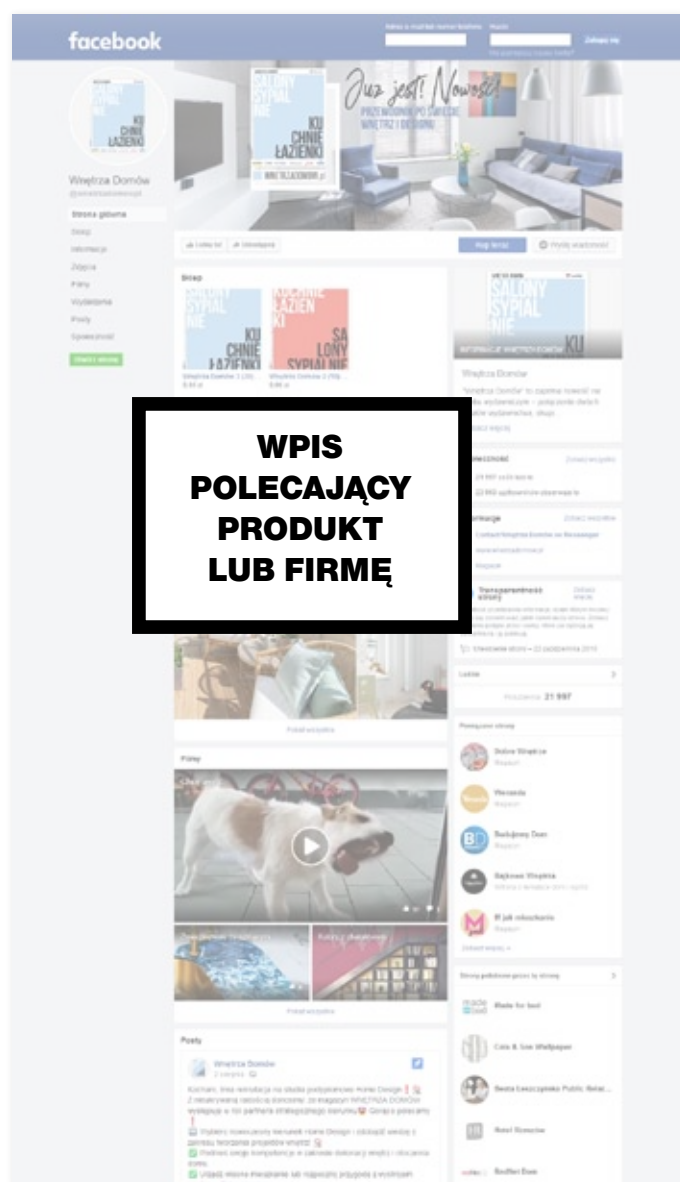


1/3 strony – pion
76,6 mm x 297 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



www.wnetrzadomow.pl



www.facebook.com/wnetrzadomow

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/tydz.
PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	450 zł/tydz.
PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty	1500 zł/12 mies.
ROTUJĄCY BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER 265 x 200 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	400 zł/mies.
POP-UP – szerokość min. 400 px	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u „Wnętrza domów”	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.wnetrzadomow.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.

MEDIA KIT 2020

„OTOCZENIE DOMU”



PROFIL MAGAZYNU

„Otoczenie domu” to magazyn, który w całości poświęcony jest pielęgnacji ogrodu i aranżacji przestrzeni wokół domu – zarówno od strony technicznej, jak i wizualnej. Wskazuje, jak dbać o przydomową zielen, zaaranżować przestrzeń relaksu, prywatne spa, wybrać odpowiednie meble, dodatki i oświetlenie. Wydanie skierowane jest też do posiadaczy niewielkich tarasów i balkonów, gdzie efektywne wykorzystanie przestrzeni jest tak ważne.

Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronach internetowych: www.dobre-produkty.pl, www.wnetrzeiogrod.pl.

Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, domów i ogrodów, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

Formy promocji

Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

Nakład 10 000 egzemplarzy

Nakład rozpowszechniany płatny czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

Sprzedaż ogółem czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

„OTOCZENIE DOMU” W LICZBACH

10 tys.

nakład

68

wydanych edycji

14

lat na rynku

2

wydania w roku

22 tys.+

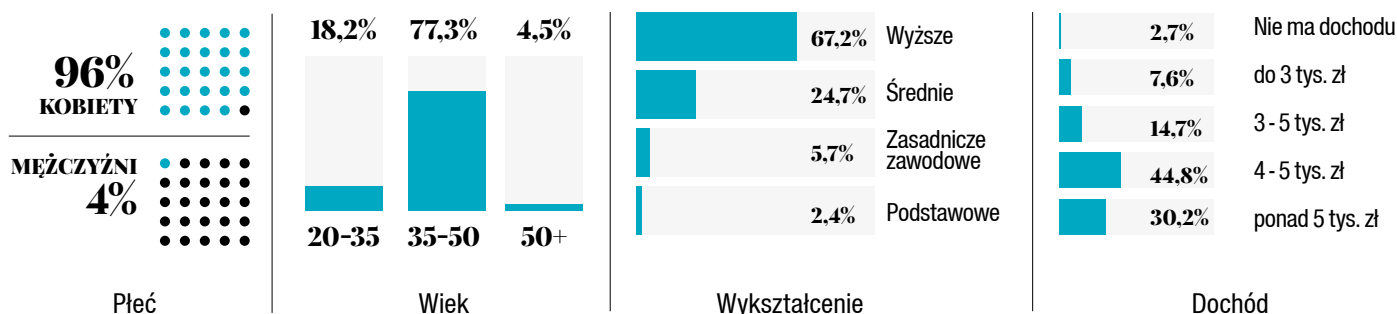
fanów na Facebooku

312 tys.+

odsubskrypcji serwisu wnetrzeiogrod.pl

BADANIA CZYTELNICTWA

Dotyczące czytelników magazynu „Otoczenie Domu”



* Dane pochodzące z wewnętrznych badań czytelnictwa, wykonanych podczas 37 imprez targowych wnętrzarskich i budowlanych w kraju w 2016 roku, na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzonych na grupie liczącej 16 130 osób.

TEMATYKA „OTOCZENIA DOMU” NA 2020

OTOCZENIE DOMU NR 1/69/2020

Najnowsze trendy w organizacji przestrzeni wokół domu przedstawione na łamach przejrzystych moodboardów

Porady: pielęgnacja kwiatów

Rośliny w ogrodzie: nasiona (trawy, kwiaty), nawozy, donice

Wypożyczenie tarasu: meble ogrodowe (sofy, fotele, stoliki)

Garden party: grille, akcesoria, ceramika, kosze piknikowe, lampiony, ozdoby

Nawierzchnie: kostka brukowa, deski tarasowe, deski kompozytowe, cegła elewacje: tynki, kamienie dekoracyjne, deski kompozytowe

Trawnik: kosiarki, podkaszarki, sekatory, pilarki, roboty koszące, urządzenia wysokociśnieniowe

Nawadnianie: zraszacze, węże ogrodowe

Bezpieczeństwo: bramy ogrodzeniowe, ogrodzenia z kamienia, alarmy, bramy garażowe, inteligentne systemy zabezpieczeń, domofony, bramy garażowe

Relaks: hamaki i huśtawki

Strefa spa: jacuzzi, baseny, przydatne akcesoria

Zadaszenie: rolety, żagle, markizy, pergole

Ogród latem: pielęgnacja i niezbędne sprzęty

Inne: porady ekspertów, nowości produktowe

OTOCZENIE DOMU NR 2/70/2020

Najnowsze trendy w organizacji przestrzeni wokół domu przedstawione na łamach przejrzystych moodboardów

Na balkon: meble ogrodowe, donice, dodatki, kwietniki, stoliki

Porady: pielęgnacja kwiatów

Rośliny w ogrodzie: donice, osłonki, nawozy

Elewacje: tynki, kamienie dekoracyjne, deski kompozytowe

Nawierzchnie: kostka brukowa, deski tarasowe, deski kompozytowe, cegła, klinkier

Trawnik: kosiarki, roboty koszące, narzędzia

Impregnacja: środki do impregnacji drewna

Bezpieczeństwo: bramy ogrodzeniowe, ogrodzenia kamienne, murki gabionowe, alarmy, bramy garażowe, inteligentne systemy zabezpieczeń, siłowniki, napędy do bram, drzwi zewnętrzne

Oświetlenie: lampy

Strefa spa: domowe baseny, zadaszenia basenów

Zadaszenie: rolety pionowe, rolety poziome, markizy, pergole

Ogród jesienią: pielęgnacja i niezbędne sprzęty (sekatory, nożyce, dmuchawy, myjki wysokociśnieniowe, zamiatarki)

Inne: porady ekspertów, nowości produktowe

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
OTOCZENIE DOMU	NR 1/69/2020	17.06.2020	czerwiec – wrzesień
OTOCZENIE DOMU	NR 2/70/2020	21.08.2020	wrzesień – czerwiec

CENNIK REKLAM

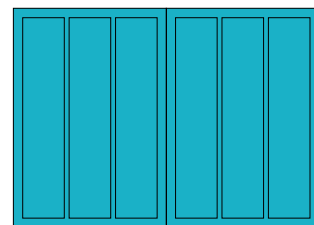
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	210 x 297 mm
III okładka	9100 zł	210 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	210 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	210 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	105 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	210 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	70 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	210 x 297 mm

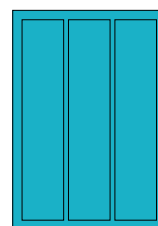
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginesy od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

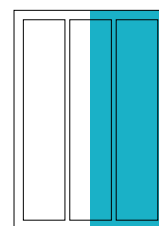
FORMATY REKLAM



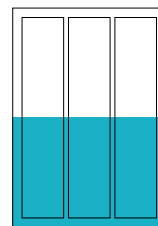
Rozkładówka 420 mm x 297 mm



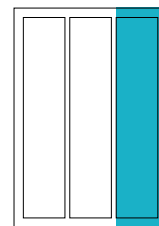
Cała strona
210 mm x 297 mm



1/2 strony – pion
105 mm x 297 mm

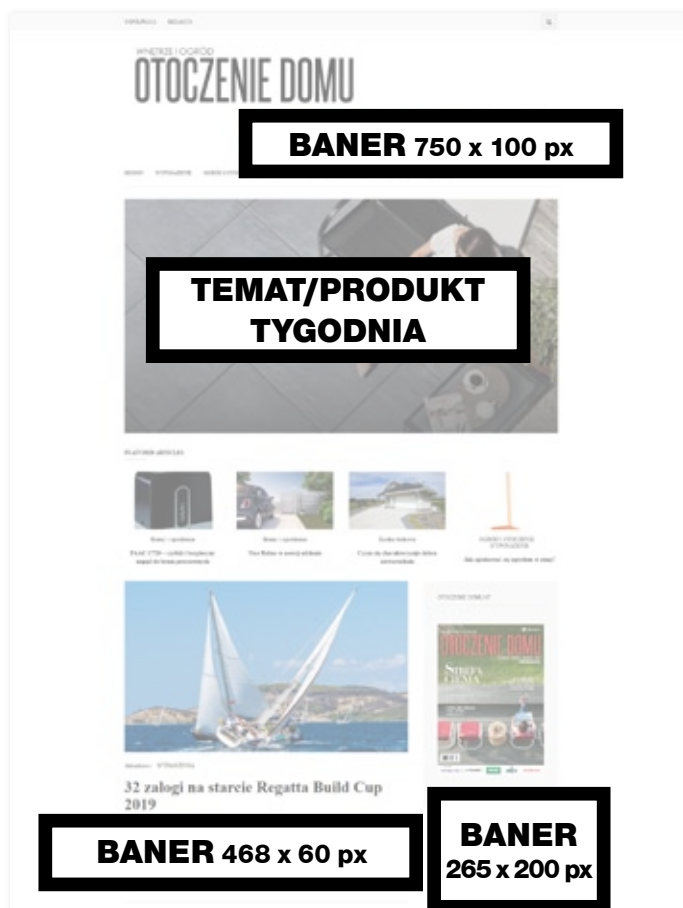


1/2 strony – poziom
210 mm x 148 mm

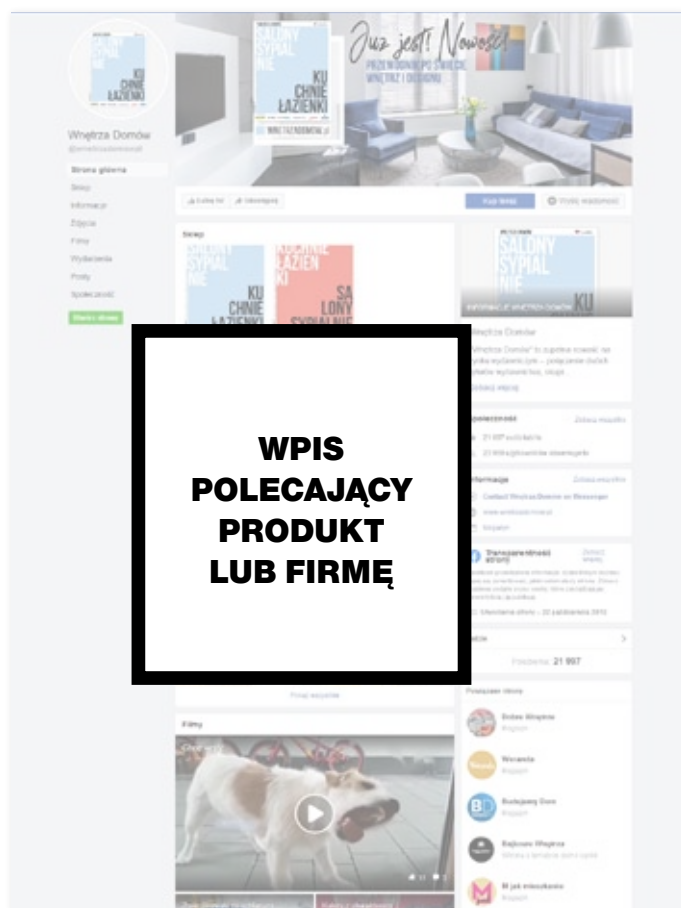


1/3 strony – pion
70 mm x 297 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



www.otoczeniedomu.com



www.facebook.com/wnetrzeiogród



22 tys.+
Polubień na Facebooku



121 tys.
Średni miesięczny zasięg
postów na Facebooku

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/tydz.
PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	450 zł/tydz.
PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty	1500 zł/12 mies.
ROTUJĄCY BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER 265 x 200 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	400 zł/mies.
POP-UP – szerokość min. 400 px	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u „Wnętrze i Ogród”	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.otoczeniedomu.com i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.

*Znajdziesz nas
w salonach prasowych oraz:*

publio

kiosk.PL

egazety.PL

nexto.PL

WYDAWNICTWO DOBRY DOM

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10
e-mail: wydawnictwo@grupadobrydom.pl
www.grupadobrydom.pl

KRZYSZTOF BABIARZ

Dyrektor Biura Reklamy
krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl
tel. 669 446 464

DOROTA PROKOPIAK

dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl
tel. 669 446 000