

# MEDIA KIT 2020

## „PROJEKTY DOMÓW”



### PROFIL MAGAZYNU

„Projekty Domów” to półrocznik ukazujący się na rynku od 1999 roku. Obecnie jeden z największych katalogów z gotowymi projektami domów jednorodzinnych, powstający we współpracy z najbardziej znanymi pracowniami architektonicznymi z całej Polski. Zawartość publikacji stanowią prezentacje projektów gotowych ok. 30 pracowni, aktualna oferta rynku budowlanego, nowości oraz wypowiedzi ekspertów firm łączących się w branży.

Różnorodność projektów – od konwencjonalnych i tradycyjnych po nowoczesne, wysoce energooszczędne – gwarantuje inwestorowi panoramę wyboru. Uzupełniają ją praktyczne artykuły i porady skierowane do każdego, na każdym etapie realizacji budowy.

### Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronie internetowej: [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl)

### Grupa docelowa

Osoby poszukujące gotowego projektu, planujące budowę, a także rozbudowę domu, interesujące się nowościami z branży budowlanej.

### Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

### Serwis wspierający tytuł

[www.dobry-dom.pl](http://www.dobry-dom.pl), w ofercie ponad 15 000 projektów.

### Nakład 8 000 egzemplarzy

**Nakład rozpowszechniany** płatny czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

**Sprzedaż ogółem** czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

### „PROJEKTY DOMÓW” W LICZBACH

**8 tys.**

nakład

**38**

wydanych edycji

**21**

lat na rynku

**2**

wydania w roku

**2,5 tys.**

fanów na Facebooku

**590 tys.**

odsiłonek serwisu [dobry-dom.pl](http://dobry-dom.pl)

# TEMATYKA „PROJEKTY DOMÓW” NA 2020



Wymagania wobec ścian od 2021 roku
Izolacja domu według nowych przepisów
Lekkie pokrycia vs ciężkie – zalety i wady
Stylowe i praktyczne otoczenie domu – ścieżki, podjazdy, tarasy
Sprawdzone rozwiązania, rekomendowane produkty i nowości w branży
Polecane projekty i bestsellery z ubiegłego roku od polskich pracowni
Porady eksperckie



Fundamenty, ściany, izolacje
Dach od podstaw – więźba, izolacja, pokrycie
Nowoczesny design w stolarni domowej
Sezon grzewczy nadchodzi! Źródła ciepła w domu
Przed zimą zadбай o dom i otoczenie – czyszczenie dachu i elewacji, system podgrzewania podjazdu i chodników
Polecane projekty i bestsellery z ubiegłego roku od polskich pracowni
Porady eksperckie

## TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
PROJEKTY DOMÓW	NR 1/39/2020	<b>WYDANY</b>	czerwiec - listopad
PROJEKTY DOMÓW	NR 2/40/2020	<b>9.11.2020</b>	listopad - czerwiec

## CENNIK REKLAM

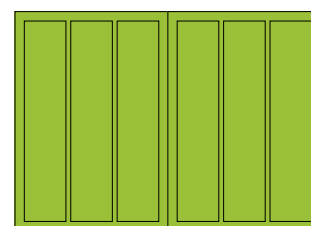
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	240 x 330 mm
III okładka	6500 zł	240 x 330 mm
IV okładka	10 800 zł	240 x 330 mm
1 strona prawa	5400 zł	240 x 330 mm
1/2 strony (pion)	3000 zł	120 x 330 mm
1/2 strony (poziom)	3000 zł	240 x 165 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	480 x 330 mm
1 strona prawa	5500 zł	240 x 330 mm
1 strona prezentacji projektu (2 projekty na str.)	600 zł	240 x 330 mm

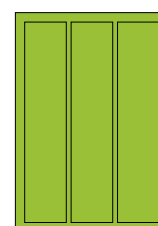
### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

## FORMATY REKLAM



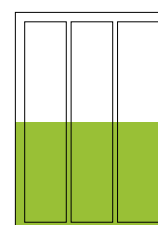
Rozkładówka 480 mm x 330 mm



Cała strona  
240 mm x 330 mm



1/2 strony – pion  
120 mm x 330 mm



1/2 strony – poziom  
240 mm x 165 mm

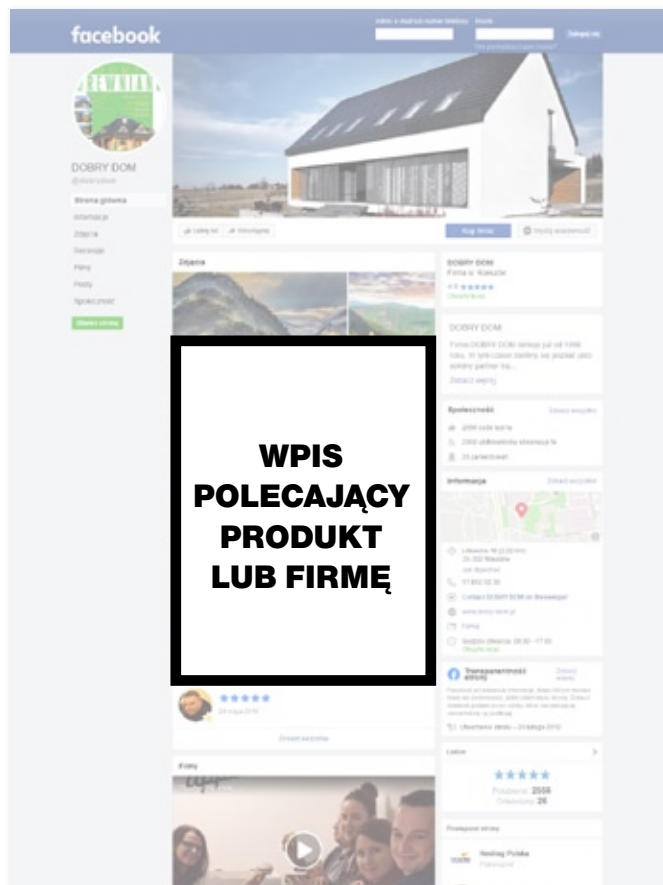


1/3 strony – pion  
80 mm x 330 mm

# FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



[www.dobry-dom.pl](http://www.dobry-dom.pl)



[www.facebook.com/dobrydom](http://www.facebook.com/dobrydom)

## CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
BANER MAŁY 370 x 180 px (waga max 80 kb) – na stronie projektu	250 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u "Dobry Dom"	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.e-dobrydom.pl i polecenie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH na Facebooku	bezpłatnie

Znajdziesz nas  
w salonach prasowych oraz:



MEDIA KIT 2020

# „DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY”



## PROFIL MAGAZYNU

„Dobry Dom Energooszczędny” to obszerny, szczegółowy katalog projektów domów uznanych pracowni architektonicznych. Magazyn powstaje we współpracy ze specjalistami branży budowlanej. Dzięki wypowiedziom eksperckim, najnowszej ofercie producentów i firm wykonawczych, a także przeglądowi materiałów i technologii oraz wiedzy z dziedziny ekologii, wspieramy czytelników chcących zamieszkać w domu energooszczędnym, inteligentnym i bezpiecznym, krótko mówiąc – w dobrym domu.

## Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronie internetowej: [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl)

## Grupa docelowa

Osoby poszukujące gotowego projektu domu, planujące budowę budynku wysoce energooszczędnego lub niskoenergetycznego. Także osoby interesujące się inteligentnymi systemami obsługi budynków mieszkalnych, nowoczesną technologią oraz nowinkami z branży.

## Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

## Serwis wspierający tytuł

[www.domenergo.com](http://www.domenergo.com)

## Nakład 15 000 egzemplarzy

**Nakład rozpowszechniany** płatny czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

**Sprzedaż ogółem** czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

## „DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY” W LICZBACH

**15 tys.**

nakład

**18**

wydanych edycji

**15**

lat na rynku

**2**

wydania w roku

**2,5 tys.**

fanów na Facebooku

**156 tys.**

odsłon serwisu domenergo.com

# TEMATYKA „DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY” NA 2020



Dom energooszczędny
Domy prefabrykowane – ile to naprawdę kosztuje?
Ściany zewnętrzne i wewnętrzne – jak zadbać o ich energooszczędność?
Ocieplenie na miarę potrzeb – sprawdzone materiały oraz nowości
Izolacja poddasza – różne metody
Energooszczędnie i elegancko – bramy, drzwi, okna
Czyste powietrze w domu – rekuperacja
Energia ze słońca – zalety fotowoltaiki
Dom inteligentny
Dom w zasięgu... smartfona – domowa automatyka
Inteligentny, czyli bezpieczny – systemy bezpieczeństwa
Ponadto
Nowości 2020 – co polecają producenci?
Porady ekspertów z branży
Sprawdzone rozwiązania i rekomendowane produkty
Polecane projekty i bestsellery z ubiegłego roku od polskich pracowni



Dom energooszczędny
Beton komórkowy, ceramika, silikaty czy keramzyt?
Ciepłe ściany zewnętrzne
Skuteczna termoizolacja – wełna, styropian, włókno drzewne, PIR
Energooszczędność dachu – od więźby po pokrycie
Jak najlepiej ogrzać dom? Kotły kondensacyjne i na paliwo stałe
Skąd czerpać energię? OZE
Dom inteligentny
Inwestuj z głową – które inteligentne systemy warto mieć w domu? Niezbędne, opcjonalne oraz luksusowe
Ponadto
Nowości 2020 – co polecają producenci?
Porady ekspertów z branży
Sprawdzone rozwiązania i rekomendowane produkty
Polecane projekty i bestsellery z ubiegłego roku od polskich pracowni

## TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY	NR 1/19/2020	<b>25.03.2020</b>	marzec - wrzesień
DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY	NR 2/20/2020	<b>11.09.2020</b>	wrzesień - marzec

## CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	230 x 297 mm
III okładka	6500 zł	230 x 297 mm
IV okładka	11 530 zł	230 x 297 mm
II okładka + 1 s. otwierająca	15 580 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm

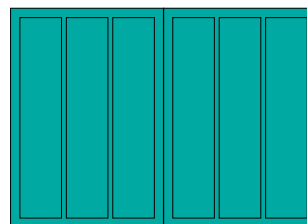
  

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm
1 strona prezentacji projektu (1 projekty na str.)	600 zł	230 x 297 mm

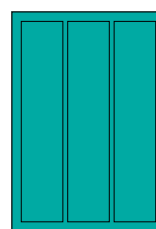
### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginesy od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

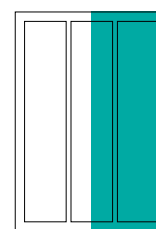
## FORMATY REKLAM



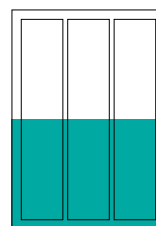
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



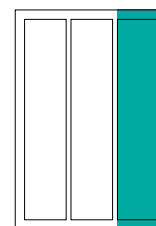
Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm

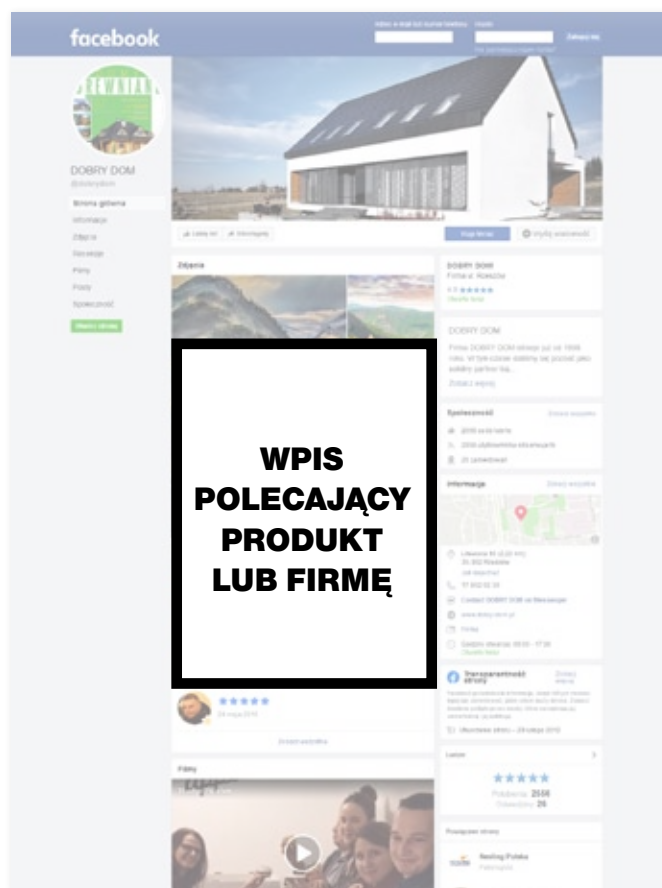


1/3 strony – pion  
76 mm x 296 mm

# FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



[www.domenergo.com](http://www.domenergo.com)



[www.facebook.com/dobrydom](http://www.facebook.com/dobrydom)

# CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
TEMAT TYGODNIA - na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/6 tydz.
PRODUKT TYGODNIA - prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	400 zł/6 tydz.
BANER MAŁY 330 x 250 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
BANER MAŁY 330 x 250 px (waga max 80 kb) – na stronie projektu	250 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie projektu	300 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u "Dobry Dom"	ustalena indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.domenergo.com i polecenie wpisów na Facebooku	ustalena indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ Z BRANŻY na Facebooku	bezpłatnie

Znajdziesz nas  
w salonach prasowych oraz:



MEDIA KIT 2020

# „DOMY DREWNIANE”



## PROFIL MAGAZYNU

Dom, który oddycha, daje niczym niezastąpiony komfort mieszkania. Dlatego też katalog „Domy Drewniane”, który ukazuje się w cyklu półrocznym, prezentuje ofertę producentów i firm wykonawczych oraz liczne przeglądy i artykuły dotyczące budownictwa w technologii drewnianej. „Domy Drewniane” to katalog pełen inspiracji, ciekawych projektów domów całorocznych oraz letniskowych pracowni architektonicznych z całego kraju, nowatorskich rozwiązań i sprawdzonych technologii. A wszystko to wsparte wiedzą specjalistów.

## Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronie internetowej: [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl); [www.e-kiosk.pl](http://www.e-kiosk.pl), [www.egazety.pl](http://www.egazety.pl), [www.nexto.pl](http://www.nexto.pl), [publio.pl](http://publio.pl)

## Grupa docelowa

Osoby poszukujące projektu domu drewnianego oraz planujące wybudować taki dom, także ci, którzy są w trakcie budowy domu z drewna lub interesują się tą technologią.

## Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

## Serwis wspierający tytuł

[www.domy-drewniane.pl](http://www.domy-drewniane.pl)

## Nakład 15 000 egzemplarzy

**Nakład rozpowszechniany** płatny czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań, prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań oraz innych płatnych form rozpowszechniania wydań drukowanych i innej płatnej dystrybucji e-wydań.

**Sprzedaż ogółem** czyli suma sprzedaży egzemplarzowej wydań drukowanych, sprzedaży egzemplarzowej e-wydań oraz wszystkich form prenumeraty wydań drukowanych i prenumeraty e-wydań.

## „DOMY DREWNIANE” W LICZBACH

**15 tys.**

nakład

**16**

wydanych edycji

**14**

lat na rynku

**2**

wydania w roku

**2,3 tys.**

fanów na Facebooku

**182 tys.**

odślon serwisu domy-drewniane.pl

# TEMATYKA „DOMY DREWNIANE” NA 2020



Bal balowi nierówny – klasyfikacja i rodzaje budowy  
Drewno klejone warstwowo – budownictwo modułowe  
Izolacja domu drewnianego  
Opady, słońce, wiatr, grzyby i owady – przed czym i jak chronić drewno?  
Stolarka, która pasuje do drewna – okna, drzwi, bramy  
Najnowsze produkty, ciekawe inspiracje  
Porady architektów i ekspertów z branży  
Najlepsze realizacje pracowni architektonicznych i firm wykonawczych



Technologia HBE w Polsce – jak się sprawdza w praktyce?  
Impregnacja elementów domu i zewnętrznych konstrukcji drewnianych  
Lekkie pokrycia dachowe na domu drewnianym  
Lato na tarasie – deski, wkrety, wyposażenie  
Najnowsze produkty, ciekawe inspiracje  
Porady architektów i ekspertów z branży  
Najlepsze realizacje pracowni architektonicznych i firm wykonawczych

## NOWOŚCI

Dystrybucja: [www.e-kiosk.pl](http://www.e-kiosk.pl), [www.egazety.pl](http://www.egazety.pl), [www.nexto.pl](http://www.nexto.pl), [publio.pl](http://publio.pl)

Połączenie publikacji w druku z półroczną obecnością na stronach:

[www.domenergo.com](http://www.domenergo.com), [www.domy-drewniane.pl](http://www.domy-drewniane.pl) – publikacja informacji prasowych, promocja w zakładce "Polecane firmy"

Gwarancja publikacji/ udostępniania wpisów firmy na [www.facebook.com/dobrydom](http://www.facebook.com/dobrydom)

Wyróżnienie PR-owe wybranego produktu reklamodawcy po artykule

kontekstowym w przeglądzie "Ściągawka inwestora" (1 strona, 4-5 produktów z opisem + logotyp firmy)

"Rekomendacje" – przegląd najbardziej polecanych i najlepszych produktów

"Jak to działa" – możliwość publikacji infografiki/ zdjęcia od producenta

z opisem wybranego produktu lub instalacji

"Nowości 2020" – przeglądy wyselekcjonowanych produktów i projektów

## TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
DOMY DREWNIANE	NR 1/17/2020	27.01.2020	luty - lipiec
DOMY DREWNIANE	NR 2/18/2020	28.07.2020	sierpień - styczeń

## CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	230 x 297 mm
III okładka	6500 zł	230 x 297 mm
IV okładka	10 800 zł	230 x 297 mm
2/1 rozkładówka	8640 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5400 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3000 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3000 zł	230 x 148 mm

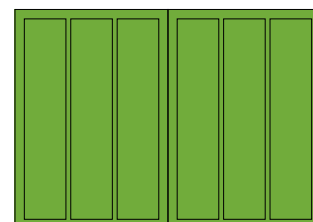
Prezentacja wykonawców	Cena	Format
2/1 rozkładówka	3600 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	6000 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

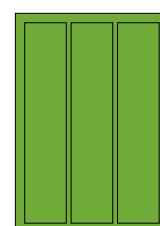
### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spadki: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

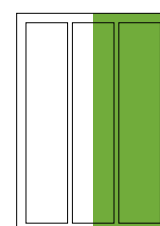
## FORMATY REKLAM



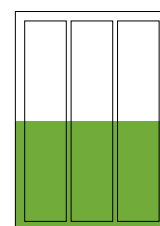
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



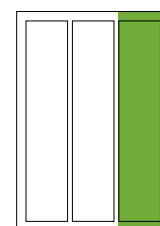
Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm



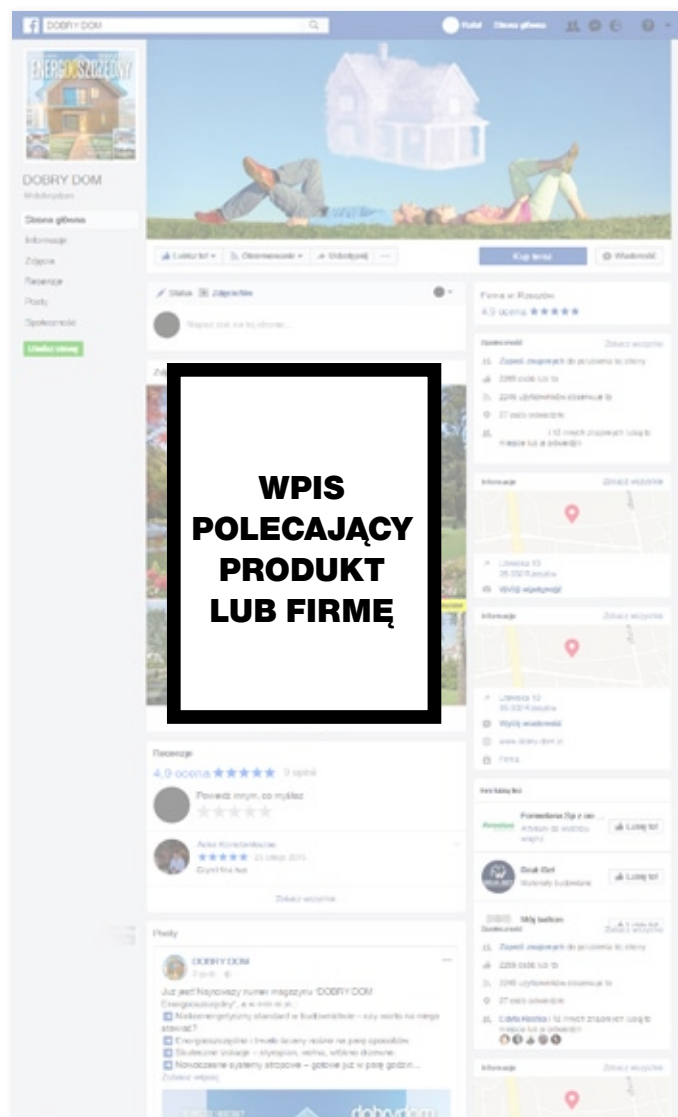
1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion  
80 mm x 330 mm



# FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



[www.domy-drewniane.pl](http://www.domy-drewniane.pl)

[www.facebook.com/dobrydom](http://www.facebook.com/dobrydom)

## CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

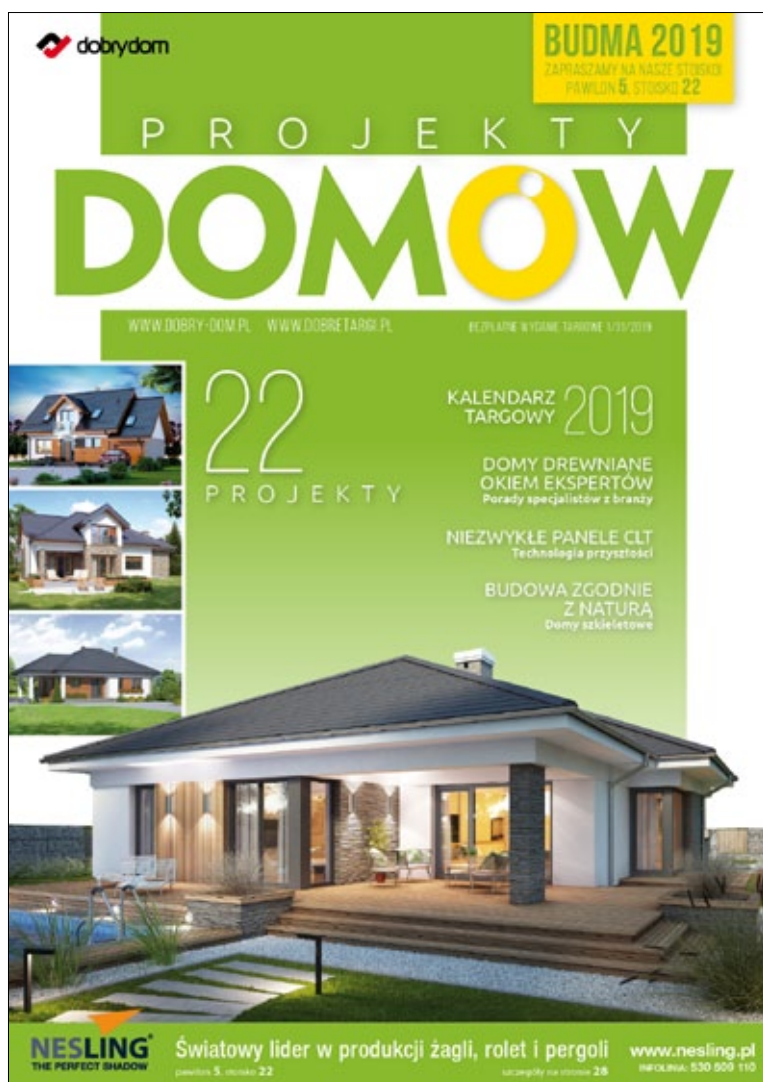
PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u Dobry Dom	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.domy-drewniane.pl oraz www.dobrydom.pl i polecenie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH na Facebooku	bezpłatnie

Znajdziesz nas  
w salonach prasowych oraz:



## MEDIA KIT 2020

# „PROJEKTY DOMÓW. WYDANIE TARGOWE”



## PROFIL MAGAZYNU

„Projekty Domów. Wydanie Targowe” to bezpłatny katalog dystrybuowany na wszystkich targach branżowych w sezonie 2020, z premierą na Targach BUDMA w Poznaniu. Katalog oprócz prezentacji projektów domów zawiera oferty producentów materiałów budowlanych oraz firm związanych z budownictwem, a także aktualną ofertę branży budowlanej. Targi i wystawy stwarzają doskonałą okazję, by spotkać się z potencjalnymi klientami i kontrahentami, często owocując intratnymi umowami. Katalog ma służyć jako przewodnik po najlepszych, najciekawszych i największych imprezach targowych branży budowlanej i wnętrzarskiej w Polsce.

## Dystrybucja

Imprezy budowlane w 2020 roku – kalendarz targowy dostępny na: [www.dobretargi.pl](http://www.dobretargi.pl).

## Grupa docelowa

Osoby odwiedzające największe targi budowlane w Polsce, poszukujące nowości z branży budowlanej, także firmy wystawiające się na tych targach.

## Formy promocji

Największe targi branżowe, m.in. Budma, Meble Polska.

## Serwis wspierający tytuł

[www.dobry-dom.pl](http://www.dobry-dom.pl), w ofercie ponad 15 000 projektów.

## „WYDANIE TARGOWE” W LICZBACH

**10 tys.**

nakład

**17**

wydanych edycji

**17**

lat na rynku

**1**

wydanie w roku

**2,5 tys.**

fanów na Facebooku

**590 tys.**

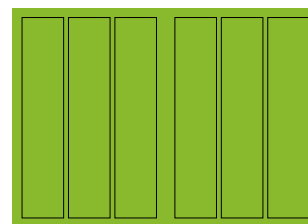
odślon serwisu [dobry-dom.pl](http://dobry-dom.pl)

# TEMATYKA „WYDANIE TARGOWE” NA 2020

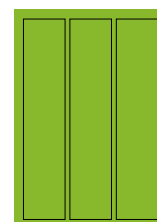


- Nowości w branży – technologie, aktualności
- Sprawdzone rozwiązania oraz produkty budowlane
- Porady specjalistów i architektów
- Gotowe projekty domów, garaży, altan ogrodowych

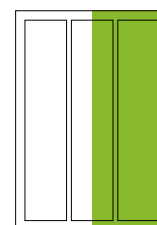
## FORMATY REKLAM



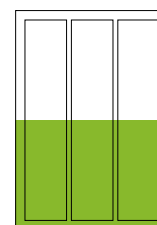
Rozkładówka 420 mm x 297 mm



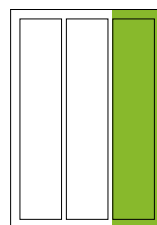
Cała strona  
210 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
105 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom  
210 mm x 148 mm



1/3 strony – pion  
70 mm x 297 mm

## TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
PROJEKTY DOMÓW	NR 1/32/2020	24.01.2020	Premiera:
WYDANIE TARGOWE			BUDMA 2020

## CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	3000 zł	210 x 297 mm
III okładka	2800 zł	210 x 297 mm
IV okładka	3960 zł	210 x 297 mm
2/1 rozkładówka	2700 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	1500 zł	210 x 297 mm
1/2 strony (pion)	1200 zł	105 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	1200 zł	210 x 148 mm

Prezentacja wykonawców	Cena	Format
2/1 rozkładówka	3600 zł	420 x 297 mm
1 strona	2400 zł	210 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	2500 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	1500 zł	210 x 297 mm

### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginies od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

## MEDIA KIT 2020

# „DZIENNIK BUDOWY”



## PROFIL MAGAZYNU

„Dziennik Budowy” został przygotowany z myślą o tych, którzy zakupili projekt i zamierzają rozpocząć budowę domu. Jest on niezbędnym elementem dokumentacji wymaganej podczas budowy domu, z którym inwestor ma kontakt przez cały czas trwania budowy, co z pewnością wpływa na efektywność promowania w nim marki. „Dziennik Budowy” jest bezpłatnie dodawany do każdego zakupionego projektu domu w naszych punktach sprzedaży, a także w drodze wysyłkowej na terenie całego kraju.

## Dystrybucja

Pracownie architektoniczne, urzędy gmin, urzędy planowania przestrzennego, wszyscy, którzy kupili projekt i rozpoczynają budowę domu.

## Grupa docelowa

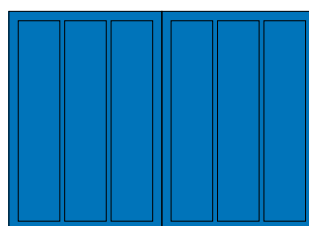
Osoby, które zakupiły projekt domu i planują rozpoczęcie budowy.

	Format	Nakład	Emisja
DZIENNIK BUDOWY	210 x 297 mm	7000 sztuk	czerwiec/lipiec 2020

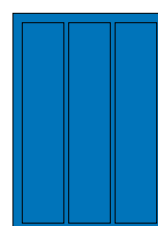
## CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	3000 zł	210 x 297 mm
III okładka	3000 zł	210 x 297 mm
IV okładka	4000 zł	210 x 297 mm
2/1 rozkładówka	3000 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	2000 zł	210 x 297 mm
2 strony konsekutywne (prawe)	3000 zł	105 x 297 mm
logotyp na I okładkę	500 zł	210 x 148 mm

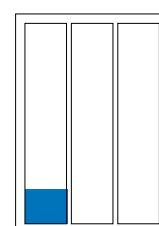
## FORMATY REKLAM



Rozkładówka 420 mm x 297 mm



Cała strona  
210 mm x 297 mm



Logotyp

## MEDIA KIT 2020

# „TABLICA BUDOWY”

## TABLICA BUDOWY

Tablice budowy to niezbędny element każdej inwestycji, wymagany prawnie. Tablice DOBRY DOM drukowane w nakładzie 3000 sztuk, dołączone są bezpłatnie do każdego zakupionego projektu z oferty DOBRY DOM. Projekty można zamówić telefonicznie, na stronie: [www.dobry-dom.pl](http://www.dobry-dom.pl) oraz osobiście w biurze sprzedaży DOBRY DOM. W ofercie mamy ponad 15 000 projektów!

### Dystrybucja

Gratis do każdego zakupionego projektu z oferty DOBRY DOM.

### Grupa docelowa

Osoby, które zakupiły projekt domu i planują rozpoczęcie budowy.

	Wymiar	Nakład	Emisja
TABLICA BUDOWY	70 x 120 cm	3000 sztuk	lipiec 2020

### Cennik

	Cena	Format
Logo	800 zł	szer. ok. 15 cm

		KUP PROJEKT Z PAKIETEM KORZYŚCI! INFOLINIA: 17 852 52 30, 601 213 376 <a href="http://www.dobry-dom.pl">www.dobry-dom.pl</a>	
nowe partnerzy			
			
			
			
<b>TABLICA INFORMACYJNA</b>			
<b>BUDOWA</b>			
<b>POZWOLENIE NR</b>		<b>Z DNIA</b>	
<b>NADZÓR BUDOWLANY</b>		<b>TEL.</b>	
<b>INWESTOR</b>		<b>TEL.</b>	
<b>WYKONAWCA</b>		<b>TEL.</b>	
<b>KIEROWNIK BUDOWY</b>		<b>TEL.</b>	
<b>KIEROWNICY ROBÓT</b>		<b>TEL.</b>	
<b>INSPEKTOR NADZORU</b>		<b>TEL.</b>	
<b>PROJEKTANT</b>		<b>TEL.</b>	
<b>POLICJA</b>		<b>POG. ENERGETYCZNE</b>	
<b>STRAŻ POŻARNA</b>		<b>POG. GAZOWE</b>	
<b>POG. RATUNKOWE</b>		<b>OKR. INSP. PRACY</b>	

## **WYDAWNICTWO DOBRY DOM**

---

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10  
e-mail: [wydawnictwo@grupadobrydom.pl](mailto:wydawnictwo@grupadobrydom.pl)  
[www.grupadobrydom.pl](http://www.grupadobrydom.pl)

## **KRZYSZTOF BABIARZ**

---

Dyrektor Biura Reklamy  
[krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl](mailto:krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl)  
tel. 669 446 464

## **DOROTA PROKOPIAK**

---

[dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl](mailto:dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl)  
tel. 669 446 000