

# MEDIA KIT 2018

## „WNETRZE”



### PROFIL MAGAZYNU

„Wnętrze” jest dwumiesięcznikiem kierowanym do pasjonatów projektowania oraz poszukiwaczy trendów i oryginalnych rozwiązań. To źródło wiedzy i inspiracji, a także zakupowy przewodnik dla osób ceniących styl oraz jakość. Na łamach magazynu działy wnętrzarskie: salon, kuchnia, łazienka, sypialnia spotykają się z elementami otoczenia domu, łącząc w sobie zamiłowanie do designu i nowości, dzięki którym odkrywamy tajniki sztuki, jaką jest projektowanie i dekoracja przestrzeni.

### Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronach internetowych: [www.dobroprodukt.pl](http://www.dobroprodukt.pl), [www.wnetrzeiograd.pl](http://www.wnetrzeiograd.pl).

### Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, domów i ogrodów, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

### Formy promocji

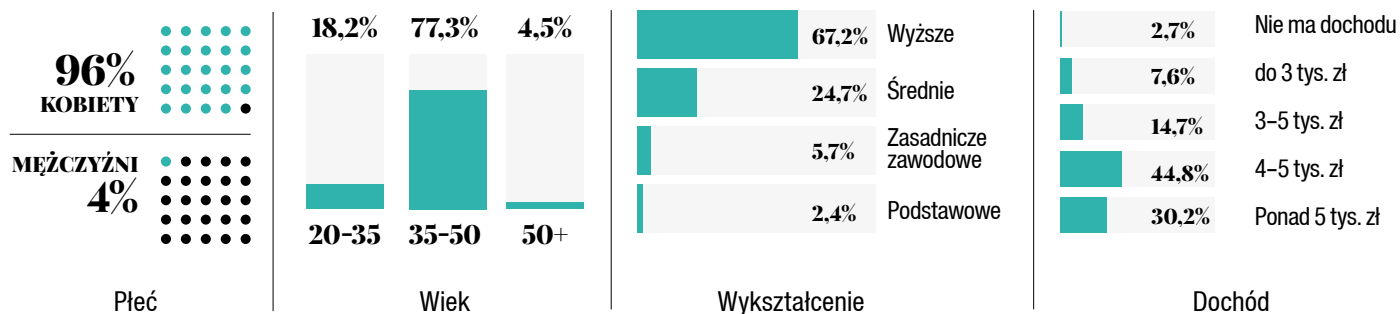
Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

### „WNETRZE” W LICZBACH



### BADANIA CZYTELNICTWIA

Dotyczące czytelników magazynu „Wnętrze”



\* Dane pochodzące z wewnętrznych badań czytelnictwa, wykonanych podczas 37 imprez targowych wnętrzarskich i budowlanych w kraju w 2016 roku, na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzonych na grupie liczącej 16 130 osób.

# TEMATYKA „WNĘTRZA” NA 2018



Autorskie sesje zdjęciowe polskich wnętrz  
Trendy w urządzeniu na bazie mood boardów  
**Kuchnia:** przegląd mebli i AGD  
**Jadalnia:** dobrany duet – krzesło i stół  
**Salon:** sofy, narożniki, pufy  
**Łazienka:** ceramika, armatura, odpływy liniowe  
**Domowe porządki:** przegląd urządzeń do czyszczenia parą – parownice, mopy parowe  
**Podłogi:** parkiet i panele  
**Sypialnia:** łóżka, materace, tekstylia  
**Na ścianę:** farby, tapety  
**Drzwi:** przegląd drzwi i klamek  
**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe



Autorskie sesje zdjęciowe polskich wnętrz  
Trendy w urządzeniu na bazie mood boardów  
**Kuchnia:** okapy, płyty, piekarniki  
**Salon:** okucia meblowe, prowadnice do szuflad, kino domowe, wypoczynki  
**Łazienka:** kabiny, wanny, brodziki odpływy, płytki wielkoformatowe, kafelki  
**Przedpokój:** drzwi drewniane  
**Podłogi:** podłogi winylowe, korkowe, skórzane  
**Oświetlenie:** łączniki z podświetleniem  
**Schody:** drewniane, betonowe, metalowe, balustrady i poręcze  
**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe



Autorskie sesje zdjęciowe polskich wnętrz  
Trendy w urządzeniu na bazie mood boardów  
**Kuchnia:** akcesoria, sprzęt AGD, meble  
**Salon:** wypoczynki, rolety  
**Łazienka:** innowacyjne rozwiązania, wzornictwo, ceramika, armatura, toalety, bidety, deski myjące  
**Sypialnia:** oświetlenie, tekstylia  
**Domowy gabinet:** meble, akcesoria, wyposażenie  
**Bezpieczeństwo:** systemy zabezpieczeń, inteligentne sterowanie  
**Taras:** żagle, rolety, markizy, pergole  
**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe



Autorskie sesje zdjęciowe polskich wnętrz  
Trendy w urządzeniu na bazie mood boardów  
**Kuchnia:** schowki w meblach kuchennych, szafki, uchwyty, sprzęty kuchenne  
**Salon:** wypoczynki, tekstylia  
**Jadalnia:** zastawa stołowa, stoły, krzesła, oświetlenie  
**Łazienka:** meble łazienkowe, organizery, umywalki, grzejniki łazienkowe  
**Ściany:** obrazy, półki, farby  
**Porządki:** odkurzacze, mopy, myjki  
**Oświetlenie:** modne modele lamp  
**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe

## TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
WNĘTRZE	NR 1/63/2018	<b>28.02.2018</b>	lutym – marzec
WNĘTRZE	NR 3/65/2018	<b>21.06.2018</b>	czerwiec – lipiec
WNĘTRZE	NR 5/67/2018	<b>24.10.2018</b>	październik – listopad
WNĘTRZE	NR 6/68/2018	<b>26.12.2018</b>	grudzień – styczeń

## CENNIK REKLAM

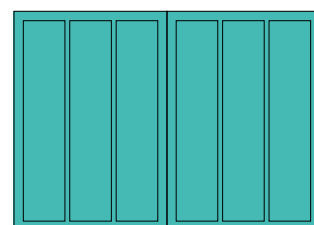
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	230 x 297 mm
III okładka	9100 zł	230 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	230 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	76,6 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm

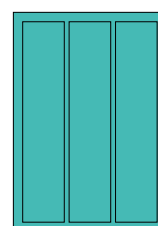
### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

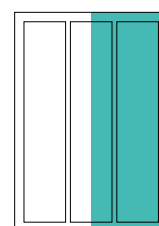
## FORMATY REKLAM



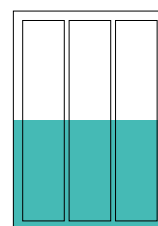
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



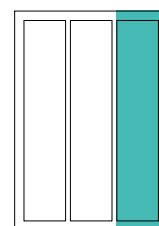
Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm

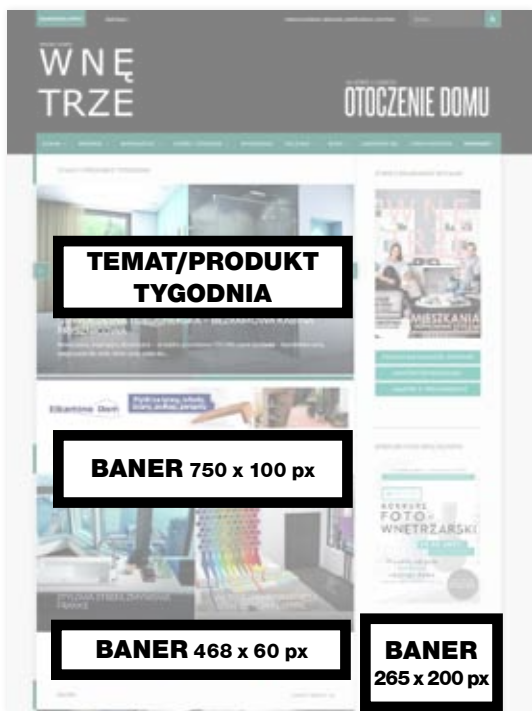


1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm

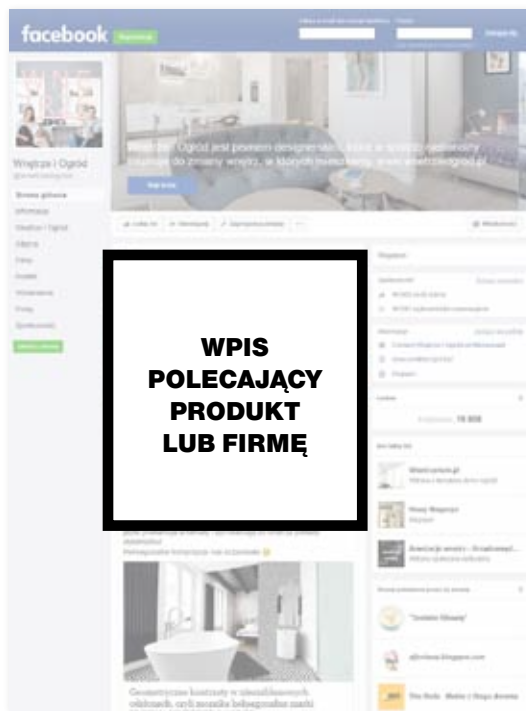


1/3 strony – pion  
76,6 mm x 297 mm

# FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



[www.wnetrzeiograd.pl](http://www.wnetrzeiograd.pl)



[www.facebook.com/wnetrzeiograd](http://www.facebook.com/wnetrzeiograd)



**20 tys.+**  
Polubień na Facebooku



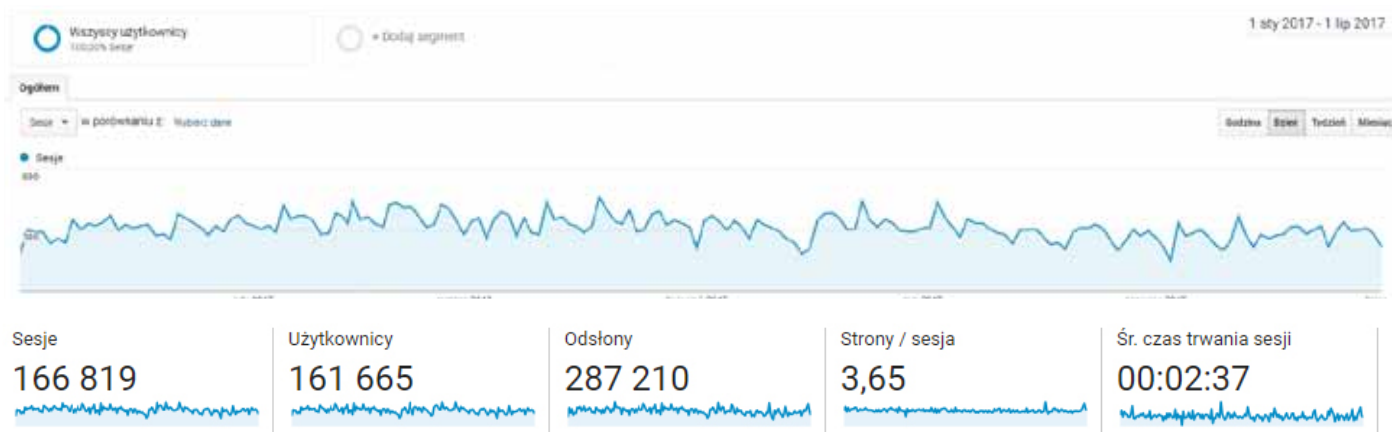
**96 tys.**  
Średni miesięczny zasięg postów na Facebooku

# CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień (polecamy go na Facebooku)	400 zł/tydz.
PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	450 zł/tydz.
PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty	1500 zł/12 mies.
ROTUJĄCY BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER 265 x 200 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	400 zł/mies.
POP-UP	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u „Wnętrze i Ogród”	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.wnetrzeiograd.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.

# ZASIĘG STRONY

[www.wnetrzeiograd.pl](http://www.wnetrzeiograd.pl)



# „OTOCZENIE DOMU”



## PROFIL MAGAZYNU

„Otoczenie domu” to magazyn, który w całości poświęcony jest pielęgnacji ogrodu i aranżacji przestrzeni wokół domu – zarówno od strony technicznej, jak i wizualnej. Wskazuje, jak dbać o przydomową zielen, zaaranżować przestrzeń relaksu, prywatne spa, wybrać odpowiednie meble, dodatki i oświetlenie. Wydanie skierowane jest też do posiadaczy niewielkich tarasów i balkonów, gdzie efektywne wykorzystanie przestrzeni jest tak ważne.

## Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronach internetowych: [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl), [www.wnetrzeiogrod.pl](http://www.wnetrzeiogrod.pl).

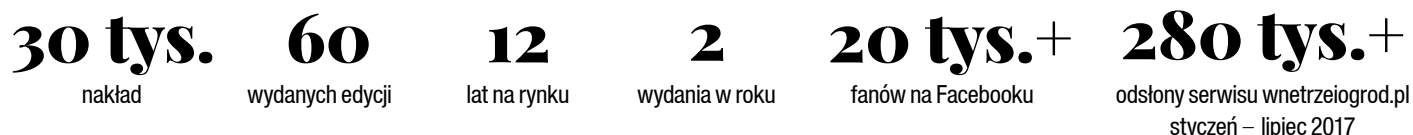
## Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, domów i ogrodów, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

## Formy promocji

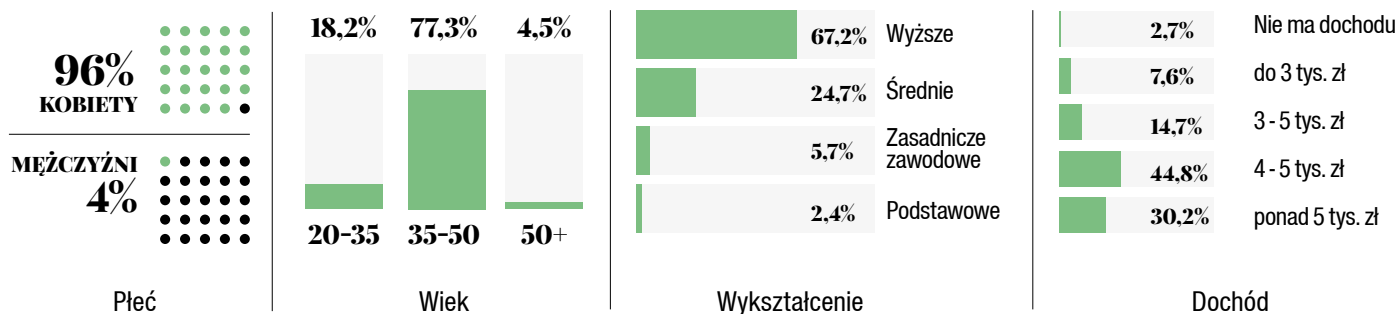
Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

## „OTOCZENIE DOMU” W LICZBACH



## BADANIA CZYTELNICZTWA

Dotyczące czytelników magazynu „Otoczenie Domu”



\* Dane pochodzące z wewnętrznych badań czytelnictwa, wykonanych podczas 37 imprez targowych wnętrzarskich i budowlanych w kraju w 2016 roku, na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzonych na grupie liczącej 16 130 osób.



# TEMATYKA „OTOCZENIA DOMU” NA 2018

## OTOCZENIE DOMU NR 2/64/2018

**Ogród w stylu** – od nowoczesności do tradycji  
**Najnowsze trendy** w organizacji przestrzeni wokół domu przedstawione na łamach przejrzystych mood boardów  
**Rośliny w ogrodzie:** nasiona (trawy, kwiaty), nawozy, donice  
**Wyposażenie tarasu:** meble ogrodowe, dodatki  
**Garden party:** grille, zastawa, akcesoria  
**Nawierzchnie:** kostka brukowa, deski tarasowe, deski kompozytowe, cegła  
**Elewacje:** tynki, kamienie dekoracyjne, deski kompozytowe  
**Trawnik:** kosiarki, sekatory, pilarki, roboty koszące, urządzenia wysokociśnieniowe  
**Nawadnianie:** zraszacze, węże ogrodowe  
**Bezpieczeństwo:** bramy ogrodzeniowe, ogrodzenia kamienne, murki gabionowe, alarmy, bramy garażowe, inteligentne systemy zabezpieczeń, siłowniki, napędy do bram,  
**Oświetlenie:** lampiony, świece, lampy  
**Strefa spa:** jacuzzi, baseny, przydatne akcesoria  
**Zadaszenie:** rolety, żagle, markizy, pergole  
**Impregnacja:** środki do impregnacji drewna  
**Ogród latem:** pielęgnacja i niezbędne sprzęty  
**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe

## OTOCZENIE DOMU NR 4/66/2018

**Ogród w stylu** – od nowoczesności do tradycji  
**Najnowsze trendy** w organizacji przestrzeni wokół domu przedstawione na łamach przejrzystych mood boardów  
**Rośliny w ogrodzie:** donice, osłonki, nawozy  
**Wyposażenie tarasu:** meble ogrodowe, dodatki, tekstylia  
**Garden party:** grille, zastawa, akcesoria  
**Nawierzchnie:** kostka brukowa, deski tarasowe, deski kompozytowe, cegła  
**Elewacje:** tynki, kamienie dekoracyjne, deski kompozytowe  
**Trawnik:** kosiarki, roboty koszące, narzędzia  
**Nawadnianie:** zraszacze, hydrofory, rozdzielacze  
**Bezpieczeństwo:** bramy ogrodzeniowe, ogrodzenia z kamienia, alarmy, bramy garażowe, inteligentne systemy zabezpieczeń, domofony  
**Strefa spa:** domowe baseny, zadaszenia basenów  
**Zadaszenie:** rolety pionowe, rolety poziome  
**Impregnacja:** środki do impregnacji drewna  
**Ogród jesienią:** pielęgnacja i niezbędne sprzęty  
**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe

## TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
OTOCZENIE DOMU	NR 2/64/2018	<b>20.04.2018</b>	kwiecień – maj
OTOCZENIE DOMU	NR 4/66/2018	<b>23.08.2018</b>	sierpień – wrzesień

## CENNIK REKLAM

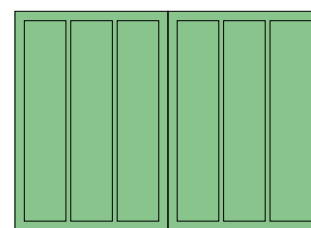
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	210 x 297 mm
III okładka	9100 zł	210 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	210 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	210 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	105 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	210 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	70 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	210 x 297 mm

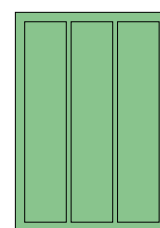
### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

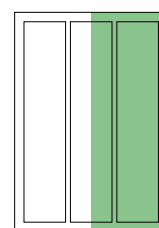
## FORMATY REKLAM



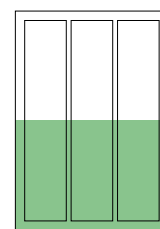
Rozkładówka 420 mm x 297 mm



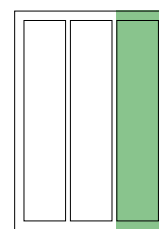
Cała strona  
210 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
105 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom  
210 mm x 148 mm



1/3 strony – pion  
70 mm x 297 mm

# „KUCHNIE I ŁAZIENKI”



## PROFIL MAGAZYNU

„Kuchnie i Łazienki” to magazyn poświęcony dwóm najbardziej problematycznym wnętrzom w mieszkaniu lub domu. Przejrzysty podział na inspiracje kuchenne i łazienkowe czerpiące z najmodniejszych stylów oraz obszerne prezentacje producentów z pewnością pomogą połączyć funkcjonalność z estetycznymi walorami wnętrza.

## Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronach internetowych: [www.dobre-produkty.pl](http://www.dobre-produkty.pl), [www.wnetrzeiogrod.pl](http://www.wnetrzeiogrod.pl).

## Grupa docelowa

Osoby poszukujące inspiracji do aranżacji mieszkań, architekci wnętrz, a także wszyscy zainteresowani designem oraz najnowszymi trendami w zakresie wzornictwa użytkowego.

## Formy promocji

Inserty, dodatki, wystawki w salonach prasowych, na stacjach benzynowych.

## „KUCHNIE I ŁAZIENKI” W LICZBACH

**30 tys.**

nakład

**15**

wydanych edycji

**12**

lat na rynku

**2**

wydania w roku

**20 tys.+**

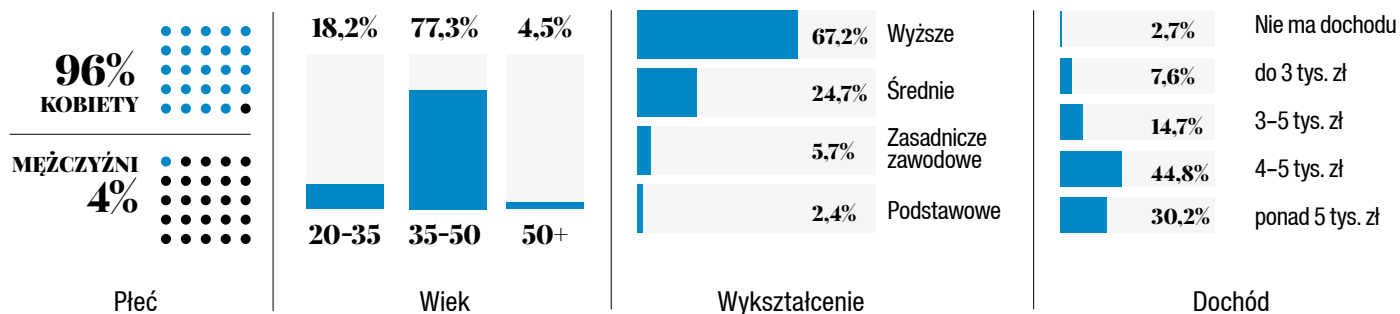
fanów na Facebooku

**280 tys.+**

odsubskrypcji serwisu [wnetrzeiogrod.pl](http://wnetrzeiogrod.pl)  
styczeń – lipiec 2017

## BADANIA CZYTELNICICTWA

Dotyczące czytelników magazynu „Kuchnie i Łazienki”



\* Dane pochodzące z wewnętrznych badań czytelnictwa, wykonanych podczas 37 imprez targowych wnętrzarskich i budowlanych w kraju w 2016 roku, na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzonych na grupie liczącej 16 130 osób.

# TEMATYKA „KUCHNI I ŁAZIENEK” NA 2018

kuchnie i łazienki  
NR 1/17/2018

## KUCHNIA

**Kuchnia w różnych stylach:** loftowym, klasycznym, nowoczesnym, rustykalnym

**Duże AGD:** płyty, piekarniki, okapy, lodówki

**Małe AGD:** ekspresy do kawy, sokowirówki, blendery

**Elementy wyposażenia kuchni:** baterie, zlewozmywaki, akcesoria kuchenne

**Elementy dekoracyjne:** lampy, rolety

**Porządki:** odkurzacze, mopy parowe

**Innowacje technologiczne**

**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe

## ŁAZIENKA

**Łazienka w różnych stylach:** glamour, nowoczesnym

**Meble łazienkowe:** szafki i umywalki

**Armatura**

**Ściany:** płytki, farby, tapety

**Wyposażenie:** wanny, kabiny prysznicowe, natryski

**Strefa intymna:** toalety, deski myjące, spłuczki, przyciski spłuczek podtynkowych

**Czystość:** pralki, deski do prasowania

**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe

kuchnie i łazienki  
NR 2/18/2018

## KUCHNIA

**Kuchnia w różnych stylach:** skandynawskim, nowoczesnym

**Strefa nad blatem kuchennym:** płytki, cegła, panele, mozaiki

**Elementy wyposażenia:** stoły jadalniane, krzesła

**Duże AGD:** płyty, piekarniki, okapy

**Małe AGD:** ekspresy do kawy, sokowirówki, miksery, roboty kuchenne, mikrofalówki

**Elementy wyposażenia:** baterie, zlewozmywaki, akcesoria

**Elementy dekoracyjne:** lampy, rolety, zastawa kuchenna

**Oświetlenie:** technologia LED

**Innowacje technologiczne**

**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe

## ŁAZIENKA

**Łazienka w różnych stylach:** klasyczna i nowoczesna

**Meble łazienkowe:** szafki i umywalki

**Armatura**

**Ściany w łazience:** płytki, farby, tapety

**Wyposażenie:** wanny, kabiny prysznicowe, natryski, słuchawki, deszczownice, komplety podtynkowe

**Strefa intymna:** toalety, deski myjące, spłuczki, przyciski spłuczek podtynkowych, bidety

**Ogrzewanie:** grzejniki dekoracyjne

**Inne:** porady ekspertów, nowości produktowe

## TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
KUCHNIE I ŁAZIENKI	NR 1/17/2018	<b>9.05.2018</b>	maj-październik
KUCHNIE I ŁAZIENKI	NR 2/18/2018	<b>17.10.2018</b>	listopad-maj

## CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	10 100 zł	230 x 297 mm
III okładka	9100 zł	230 x 297 mm
IV okładka	14 600 zł	230 x 297 mm
2/1 rozkładówka	11 530 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm
1/3 strony	2900 zł	76,6 x 297 mm

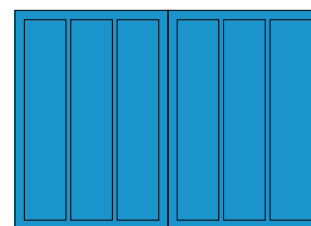
  

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm

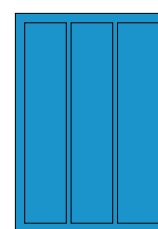
## Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi
- (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

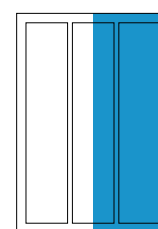
## FORMATY REKLAM



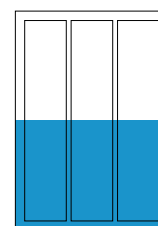
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



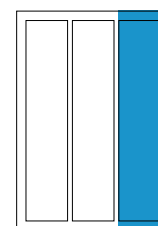
Cała strona  
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion  
115 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom  
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion  
76,6 mm x 297 mm

# MEDIA KIT 2018

## „NOWY MAGAZYN”



### PROFIL MAGAZYNU

„Nowy Magazyn” jest ekskluzywnym wydaniem dla architektów, projektantów i dekoratorów wnętrz. Ma na celu bezpośrednie dotarcie do wszystkich osób zajmujących się profesjonalnie tą dziedziną. „Nowy Magazyn” trzyma rękę na pulsie najciekawszych wydarzeń, designerskich olśnień i nowych funkcjonalności w branży wnętrzarskiej.

### Dystrybucja

100% nakładu dociera bezpłatnie do biur projektowych na terenie całej Polski oraz do odbiorców podczas eventów i targów wnętrzarskich.

### Grupa docelowa

Architekci, projektanci i dekoratorzy wnętrz.

### Formy promocji

Homebook.pl, eventy: m.in. Arena Design, Interior Design Forum, Poznań Design Festiwal, Festiwal Wnętrz, Virtus Design, Silesia Bazaar, OKK! Design.

### „NOWY MAGAZYN” W LICZBACH

**10 tys.**

nakład

**10**

wydanych edycji

**4**

lata na rynku

**3**

wydania w roku

**5 tys.+**

fanów na Facebooku

**28 tys.+**

odsubskrypcji serwisu nowymagazyn.eu

### ZAWARTOŚĆ „NOWEGO MAGAZYNU” NA 2018



**Design news** – przegląd designerskich mebli

**Moda trendy** – prezentacja najmodniejszych stylów oraz elementów wyposażenia wnętrz

**Portret** – biografie, postaci kreujące i wyznaczające kierunek polskiego designu

**Łazienka** – trendy w urządzeniu wnętrz

**Kuchnia** – trendy w urządzeniu wnętrz

**Wydarzenia** – nowinki z branży wnętrzarskiej

**Idea** – pomysłowe i funkcjonalne przedmioty



## ZASIĘG „NOWYEGO MAGAZYNU”

**1700+**

architektów w bazie „Nowy Magazyn”

**85 tys.+**

ilość wyświetleń magazynu online: [nowymagazyn.eu](http://nowymagazyn.eu)

**71+**

ilość eventów, na których gościł NM 2016 - 2017

**5,8 tys.+**

pobrań online [nowymagazyn.eu](http://nowymagazyn.eu)

### Współpraca z Homebook.pl



[www.homebook.pl/specjalisci/architekci-projektanci-wnetrz](http://www.homebook.pl/specjalisci/architekci-projektanci-wnetrz)

NM nr 9

Mailing do architektów bazy homebook:

**2196**

Odbiorców

NM nr 10

Mailing do architektów bazy homebook:

**2242**

Odbiorców

Baner na stronie 5 kwiecień – 5 maj:

**11 243**

Liczba wyświetleń

Baner na stronie 31 lipiec – 1 wrzesień:

**22 276**

Liczba wyświetleń

## NAJWAŻNIEJSZE EVENTY

Podczas których odbywa się dystrybucja „Nowego Magazynu”



Arena Design



Festiwal Wnetrz



Virtus Studio



Poznań Design Festiwal



Interior Design Forum



Stand OUT. Cologne



Stand OUT. Ambiente



OKK! Design



Arch Event



Silesia Bazaar



Warsaw Home



Wzory



Targi Swiatlo



Noc z Designem

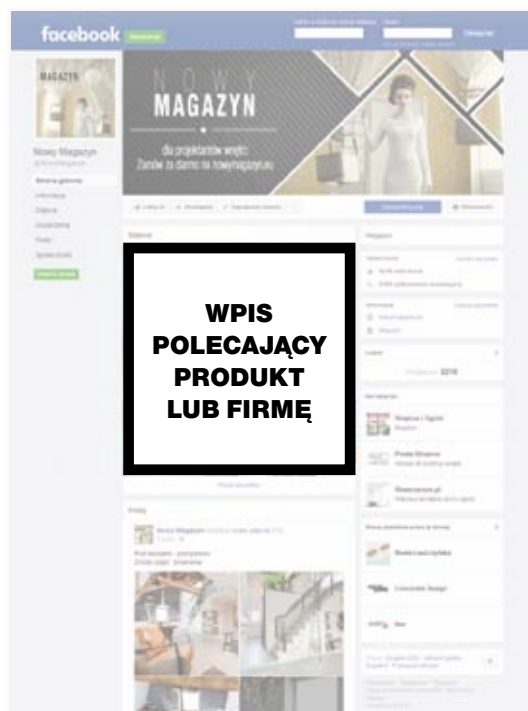
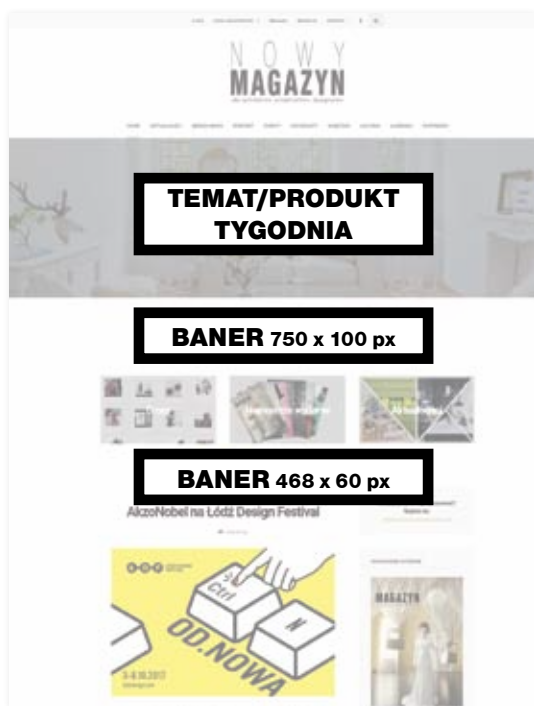


Warsaw Build Poland



Design od kuchni

## FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



**5000+**  
Polubień na Facebooku



**23 tys.**  
Średni miesięczny zasięg postów na Facebooku

[www.nowymagazyn.eu](http://www.nowymagazyn.eu)

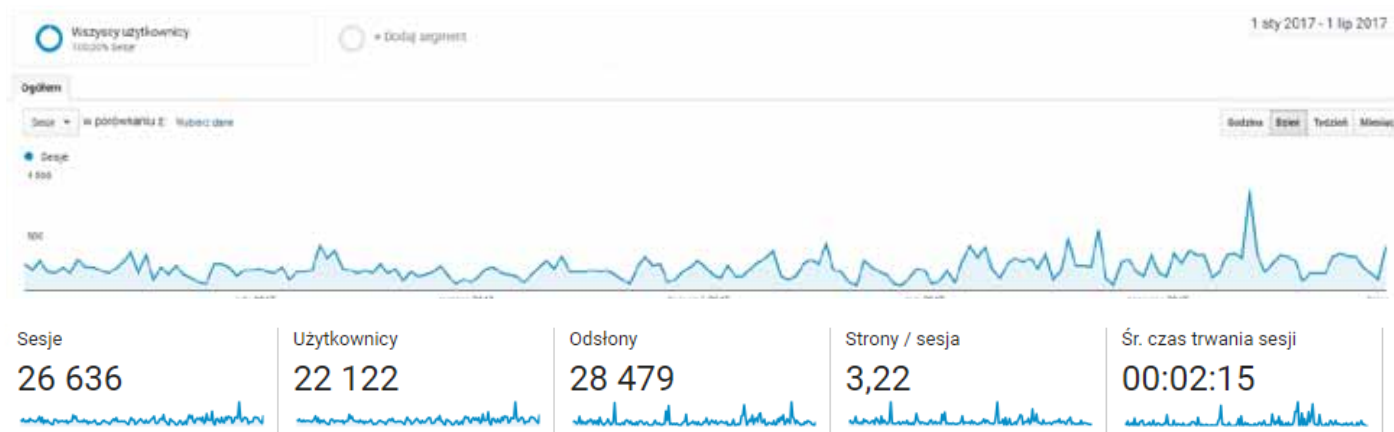
[www.facebook.com/newmagazyn](http://www.facebook.com/newmagazyn)

## CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

TEMAT TYGODNIA – na stronie głównej wyróżniony przez tydzień, polecamy go na Facebooku	400 zł/tydz.
PRODUKT TYGODNIA – prezentacja produktu z przelinkowaniem na stronę klienta, na stronie głównej wyróżniona przez tydzień	450 zł/tydz.
PREZENTACJA FIRMY: logo + adres + produkty	1500 zł/12 mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	250 zł/mies.
BANER 270 x 220 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	400 zł/mies.
POP-UP	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u „Nowy Magazyn”	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA NOTEK PRASOWYCH – na stronie www.nowymagazyn.eu i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.

## ZASIĘG STRONY

[www.nowymagazyn.eu](http://www.nowymagazyn.eu)



# TERMINARZ EDYCJI

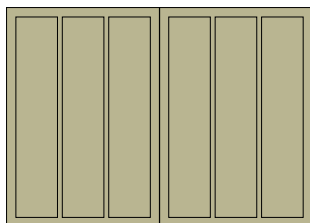
	Numer wydania	Materiały do	Emisja
NOWY MAGAZYN	NR 1/11/2018	<b>10.03.2018</b>	marzec – kwiecień
NOWY MAGAZYN	NR 2/12/2018	<b>19.10.2018</b>	październik – listopad

## CENNIK REKLAM

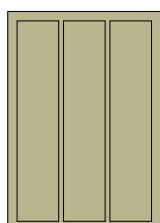
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	4900 zł	210 x 297 mm
III okładka	3900 zł	210 x 297 mm
IV okładka	5900 zł	210 x 297 mm
2/1 rozkładówka	5000 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	3500 zł	210 x 297 mm
1/2 strony (pion)	2900 zł	105 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	2900 zł	210 x 148 mm
1/3 strony	2000 zł	70 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	5000 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	2900 zł	210 x 297 mm

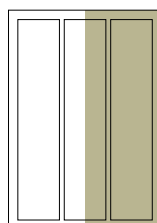
## FORMATY REKLAM



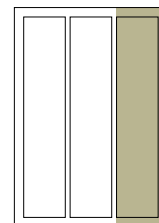
Rozkładówka 420 mm x 297 mm



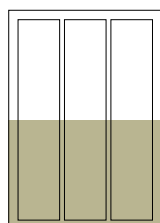
Cała strona  
210 mm x 297 mm



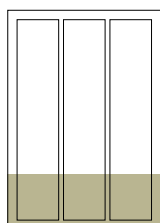
1/2 strony – pion  
105 mm x 297 mm



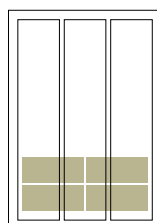
1/3 strony – pion  
70 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom  
210 mm x 148 mm



1/4 strony – poziom  
210 mm x 74,25 mm



Wizytówka  
83 mm x 26 mm

### Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

## **WYDAWNICTWO DOBRY DOM**

---

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10  
tel. 17 852 52 20  
e-mail: [wydawnictwo@grupadobrydom.pl](mailto:wydawnictwo@grupadobrydom.pl)  
[www.grupadobrydom.pl](http://www.grupadobrydom.pl)

## **KRZYSZTOF BABIARZ**

---

Dyrektor Biura Reklamy  
[krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl](mailto:krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl)  
tel. 17 852 52 20 wew. 5, 669 446 464

## **DOROTA PROKOPIAK**

---

[dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl](mailto:dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl)  
tel. 17 852 52 20 wew. 6, 669 446 000

## **DOMINIKA WIEWIÓRSKA**

---

[dominika.wiewiorska@grupadobrydom.pl](mailto:dominika.wiewiorska@grupadobrydom.pl)  
tel. 17 852 52 20 wew. 4, 605 210 515